CV De Loana Petrucciani

## De ses débuts au succès dans Loft Story

À l'origine Go-Go dancer dans les boîtes de nuits et cabarets niçois, Loana a une fille prénommée Mindy à l'âge de vingt ans qu'elle fait placer à l'Aide sociale à l'enfance (ASE)1,2.

En 2001, elle se fait connaître lors de l'émission de télé réalité française Loft Story. L'émission est suivie par plusieurs millions de téléspectateurs chaque semaine3. Remarquée pour son physique - et pour un rapport sexuel dans le jacuzzi du loft avec le candidat Jean-Édouard, le tout filmé par les caméras de la production2 - Loana sort gagnante de l'émission avec le candidat Christophe, et obtient une maison d'une valeur de 460 000 € à Saint-Tropez.

## Loana au début des années 2000.

Après le Loft

Reconversions

Après le Loft, Loana fait publier sa biographie, Elle m'appelait Miette, écrite par Jean-François Kervéan, qui se vendra à plus de 100 000 exemplaires4.

En 2002, elle se lance dans le monde de la mode en devenant mannequin pour Jean-Paul Gaultier, puis styliste de sa propre ligne de maillot de bain et de vêtements pour adolescentes, en exploitant commercialement son nom Loana pour la chaîne de magasin de vêtements La Halle.

En 2003, elle co-présente l'émission TV Stars Intimes sur M6. Elle anime par la suite Les Meilleurs moments de la télé-réalité sur TF65.

Loana tourne durant l'été 2006 le pilote d'une série intitulée Saint Tropez non-stop, aux côtés de Grégory Basso et Bernard Menez, qui n'a pas trouvé de diffuseur6.

En 2007, elle lance son eau de parfum7.

En 2008, elle participe le 23 juin à une édition spéciale VIP d'Intervilles sur France 3. Elle pose dans le magazine Newlook en août 2008.